



GUÍA DE ESTILO AUDIOVISUAL DE APRENDER CON ONDA

Este proyecto pretende enviar al alumnado contenidos que sean:

- educativos: amplíen horizontes, conocimientos y expectativas
- significativos: que conecten con el alumnado
- útiles en su proceso educativo, reforzando las explicaciones del profesorado
- con elementos de diversión

Los vídeos deben tener esta estructura:

- una entrada breve que capte la atención, plantee el tema y adelante por qué es útil
- un desarrollo con un lenguaje cercano al alumnado, tono divertido y con referencias a Palma Palmilla
- un cierre en el que se proponga algún reto/ejercicio al alumnado (que podrá enviarlo mediante Whatsapp -foto, texto, vídeo o nota de voz-)

Las características del vídeo deben incluir:

- Que se vea a la persona que desarrolla el contenido, aunque no tiene que aparecer todo el rato
- Dinamismo y naturalidad en la locución y la expresión no verbal
- Uso creativo de elementos visuales (grafismos) y/o objetos

Vocabulario

El lenguaje debe ser correcto, coloquial y sencillo, pero introducir palabras que amplíen su vocabulario y su capacidad expresiva. Para ello, cuando no tengamos más remedio que emplear un término nuevo o poco habitual para el alumnado o cuando consideremos estratégico que aprendan esa palabra, la explicaremos. Es decir:



- Mal: hoy tengo una complicación gastrointestinal
- Mal: hoy me estoy cag... por las patas abajo
- Bien: hoy me duele la barriga
- Bien: hoy tengo una complicación gastrointestinal, es decir, me duele la barriga y tengo que ir al váter cada 2 por 3. Debe ser por un virus o una bacteria.

Como norma general, optaremos por estas soluciones para que el lenguaje sea lo más inclusivo posible.

1. Conceptos genéricos: alumnado, profesorado, ciudadanía
2. Anteposición de “personas, profesionales” al calificativo
3. Mejor decir “quienes...” que “los que...”
4. Desdoblamiento de géneros
5. Uso del masculino como plural de referencia para los diferentes géneros. Es la última opción.

Elegiremos fórmulas conceptuales que tengan una baja carga de género o que no promuevan lo masculino como referencial. En todo caso, deben primar soluciones que puedan ser asumidas con naturalidad y que no recarguen el texto ni dificulten su comprensión.

Humor y sorpresa

El humor y la sorpresa son claves estratégicas de la forma de plantear las piezas audiovisuales. Para que funcionen deben tener una presencia intermitente. Ambos sirven para mantener y renovar la atención.

Para acercar a la audiencia e implicarla, se puede romper la cuarta pared, es decir, apelaremos y nos dirigiremos a quien nos ve.